Social Ads - Eliza Liz

**Slide 1 - Definição:**

Social ADS são anúncios sociais que atingem uma audiência específica usando as características da internet. As redes sociais como Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter são as maneiras mais comuns de fazer isso. Cada uma delas tem suas próprias publicidades sociais. Assim, permitem que as empresas comprem espaços nesses canais e divulguem seus produtos e serviços. Em geral, você pode pagar por visualização, clique no anúncio ou até mesmo conversão. Tudo depende do seu objetivo e do quanto você pode pagar para essa ação patrocinada. Cada plataforma oferece uma variedade de opções

***Imagem:*** *imagens das logos das redes sociais*

**Slide 2 - Características:**

Segmentação de público-alvo-

O público-alvo pode ser dividido em grupos com base em localização, idade, género, interesses e profissão. Atingir leads mais qualificados e aquecidos é possível graças a esta segmentação minuciosa.

Análise dos resultados

Os anúncios sociais fornecem uma análise detalhada dos resultados depois de publicados, para que as pessoas possam avaliar as ações corretas e incorretas. Também é possível alterar uma campanha em andamento.

Monitoramento e acompanhamento das campanhas

As plataformas fornecem dashboards organizados que contém todas as informações que os gestores precisam saber sobre suas campanhas, incluindo seus indicadores e alcance. Isso facilita a pesquisa de erros e acertos para melhorar a estratégia.

Conteúdo visual

Os anúncios sociais têm conteúdo visual, então o design deve ser responsivo para o dispositivo

***Imagem:*** *imagens referente a impulsionamento nas redes sociais*

**Referências de estudo:**

<https://especialistadigital.com.br/social-ads/>

<https://rockcontent.com/br/blog/social-ads/>

<https://www.rdstation.com/blog/marketing/social-ads/>acessos em 27/08/2024

Links Patrocinados - Vanelle

**Slide 1 - Definição:**

Origem: Os **links patrocinados surgem** como ferramentas que incrementam as estratégias de marketing digital, esteja a empresa presente no ambiente online ou não. Com eles, é possível relacionar produtos e serviços a públicos segmentados, que estão em processo de compra ou em busca de soluções para os seus problemas.

Definições: Links patrocinados, nos buscadores, são aqueles primeiros resultados que aparecem ao pesquisar sobre determinado assunto e, logo abaixo, são sinalizados como “patrocinados” ou com a palavra “anúncio” ao lado do título.

***Imagem:*** *elementos de pesquisa, lupa, palavra + chave*

**Slide 2 - Características:**

**Características:**

**Amplifica outras estratégias**Pelas mesmas razões que acabei de expor, os links patrocinados acabam otimizando os resultados de outras estratégias de marketing, a exemplo do SEO.

**Aumenta as conversões**Campanhas bem construídas captam o usuário que já está pronto para adquirir aquele conteúdo.Ou seja, se você fizer o planejamento adequado e formular campanhas atrativas, as chances de conversão são realmente grandes.

**As palavras-chave**Como já mencionei ao longo do artigo, as palavras-chave são essenciais para sua estratégia de links patrocinados e devem ser escolhidas com muita atenção.Recapitulando: palavras-chave mais buscadas têm naturalmente custos mais altos por clique.

**Referências:** <https://neilpatel.com/br/blog/links-patrocinados/> acesso em 27/08/2024

Banners - Elaine

**Slide 1 - Definição:**Banners é uma palavra de origem Inglesa, cujo significado pode ser traduzido como bandeira ou faixa.

Banners são peças publicitárias de formato retangular ou quadrado usadas tanto em ambientes digitais, que podem ser criadas para publicação em sites e portais na internet, quanto físicos que são impressas em lonas, papéis, tecidos e plásticos para serem utilizadas como materiais promocionais em pontos de venda, exposições e demais eventos.

O principal objetivo dos banners digitais não está ligado a apenas serem vistos pelas pessoas, mas sim que elas, efetivamente, cliquem nos anúncios.

***Imagem:*** *criar banner simples*

**Slide 2 - Características:  
Banners estáticos:** representam modelo mais simples, com uma imagem fixa, que não proporcionam movimentações ou interações com os usuários, a comunicação transmite uma mensagem clara e objetiva, assim como uma boa escolha do design e cores e possuem extensões, como: jpeg, png ou gif.

**Banners animados:** são uma forte tendência nas estratégias de marketing digital das empresas que utilizam movimento para atrair a atenção do público-alvo na internet.

**Banners interativos:** permitem que os usuários interajam com o conteúdo, aumentando o engajamento e a taxa de cliques. Você tem a opção de interagir com o anúncio, que sempre proporciona um convite para uma ação específica.

**Referências:** <https://conceitoideal.com.br/servicos/web/banner-digital>

<https://grupodpg.com.br/banners-digitais-o-que-voce-precisa-saber/>

<https://marketprae.com.br/glossario/banner-definicao-importancia-marketing-digital/>

<https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/9116/9116_4.PDF> pag 57 e 58.

Disparos - Antonio

**Slide 1 - Definição:**As estratégias de comunicação direta são essenciais no marketing atual. Elas permitem que mensagens comerciais ou informativas sejam enviadas automaticamente por e-mail ou SMS para grupos específicos de contatos.

Essas mensagens são personalizadas e relevantes, pois são direcionadas a pessoas previamente selecionadas. Isso ajuda as empresas a se manterem em contato constante com seus clientes, aumentando as chances de conversão e fidelização.

***Imagem:*** *enviando um email, campanha de email*

**Slide 2 - Características:**

**E-mail Marketing**

Trata-se de um sistema de comunicação personalizável. Isso permite que as mensagens sejam totalmente direcionadas, aumentando as chances de gerar conexão entre o emissor e o destinatário- *FALE DE FERRAMENTAS DE EXTRAÇÃO E CRM, EX.: DO EMAIL DO CURSO SOULCODE*

### **SMS Marketing**

Embora o SMS tenha sido substituído por aplicativos de mensagens para comunicação pessoal, o SMS Marketing continua sendo essencial no marketing digital. Ele se destaca por sua alta taxa de abertura, entrega imediata e abordagem direta, sendo ideal para comunicar atualizações, ofertas e avisos importantes.

### **Push Notifications**

As Push Notifications são, acima de tudo, uma forma rápida e eficiente de manter seu usuário informado sobre diversas situações, como mensagens diretas, uma nova promoção e notificações sobre status de compras e entregas..